

BOB / Erwin Wurm
Fantastic baraque à frites

L'histoire d'une commande artistique initiée par la Maison de l'architecture et de la ville Nord-Pas de Calais et la SPL Euralille dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires soutenue par la Fondation de France. Médiation Production : artconnexion

du 13 décembre 2014 au 14 février 2015
du mercredi au samedi de 14h à 19h - ou sur rendez-vous
Contexts, 49 rue Ramponeau, 75020 Paris - métro Belleville

Vernissage le vendredi 12 décembre à partir de 18h



© photo Maxime Dufour, **BOB**, Erwin Wurm, 2013

CONTACT PRESSE : CONTEXTS
VICTOIRE DUBRUEL | MARI LINNMAN | PIERRE MARSAA
49 RUE RAMPONEAU – 75020 PARIS
CONTACT@CONTEXTS.FR
06 60 16 72 60

CONTEXTS



— EURALILLE
SPL —

AN artconnexion
PROJECT



BOB ou l'histoire d'une fantastique baraque à frites	03
Visuels	04
Erwin Wurm - biographie	05
L'action Nouveaux commanditaires et la Fondation de France	07
artconnexion	08
La Maison de l'architecture de et de la ville	09
La SPL Euralille	10
BCC SARL, concepteur de véhicules magasins	11
Contexts	12

Pour sa deuxième exposition consacrée à un projet Nouveaux commanditaires, l'équipe de Contexts a choisi de présenter **BOB** d'Erwin Wurm. Cette fois encore, il s'agit de rendre compte du processus de la commande dans sa globalité : l'initiative et la naissance du projet, les étapes de l'élaboration et de la construction, l'engagement des personnes impliquées, la récolte de témoignages sur l'impact social de la création...

La Maison de l'architecture et de la ville Nord Pas de Calais (MAV) et la SPL Euralille ont passé commande d'une micro-architecture permettant d'animer la place François Mitterrand située entre les deux gares et le centre-ville de Lille. Très minérale, cette place, traversée par de nombreux voyageurs, passants et clients, reste un lieu de passage peu identifié et peu valorisé. La commande s'est orientée vers l'aménagement d'un micro-restaurant, équipement qui répond à la fois au besoin d'un espace de convivialité et à l'absence d'une offre de restauration de qualité à proximité. Elle vise également à valoriser la place en contribuant à son identité singulière et surprenante.

Pour mener à bien ce projet, la MAV et la SPL Euralille ont fait appel à l'action Nouveaux commanditaires de la Fondation de France et à son médiateur-producteur agréé, artconnexion, structure de production en art contemporain.

Erwin Wurm, l'artiste proposé par artconnexion, réalise **BOB**, une oeuvre pérenne à la forme étonnante et drôle qui détourne un marqueur fort de l'identité du Nord : la baraque à frites. Libéré de sa forme originelle, le volume de la baraque donne l'impression d'une masse molle et fondante. Par ce geste, Erwin Wurm permet à la baraque de devenir oeuvre sculpturale. Ici la forme se joue de la fonction, elle interroge et surprend. Mais cette masse fondante évoque toujours la tentation et le plaisir gourmand.

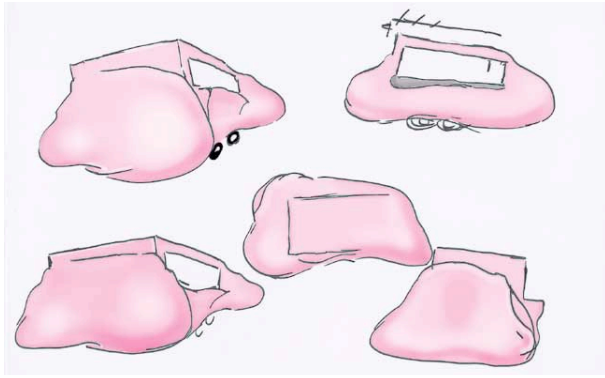
Inauguré à l'automne 2013, **BOB** attire le regard, éveille les papilles des passants et parfume la place François Mitterrand. Tout au long de l'année, il propose une offre de restauration variée et de qualité (frites, soupes, crêpes, salades, sandwiches, viennoiseries...). Ainsi, avec **BOB**, la commande artistique est également génératrice d'activité économique.

L'action Nouveaux commanditaires initiée par la Fondation de France permet à des citoyens confrontés à des enjeux de société ou de développement d'un territoire d'associer des artistes contemporains à leurs préoccupations par le biais d'une commande. Son originalité repose sur une conjonction nouvelle entre trois acteurs privilégiés : l'artiste, le citoyen commanditaire, le médiateur culturel agréé par la Fondation de France, accompagnés de partenaires publics et privés réunis autour du projet. www.nouveauxcommanditaires.eu www.fondationdefrance.org

Cette commande a été réalisée grâce au soutien de la Maison de l'architecture et de la ville Nord-Pas de Calais, de la SPL Euralille et de la Fondation de France.

Médiation-production : artconnexion, dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires.

Conception du véhicule magasin, BCC ; Identité graphique, Les produits de l'épicerie



© Erwin Wurm, **BOB**, croquis, 2012



© Erwin Wurm, **BOB**, maquette, 2013



© SPL Euralille,
emplacement de **BOB**, place François Mitterrand, 2013



© photo Maxime Dufour, **BOB** installé, 2013



© photo Maxime Dufour, **BOB**, 2013



Fat House, 2003 - Baltic Centre for Contemporary Art, Newcastle, GB
© Studio Wurm



One minute sculpture, 1998
© artconnexion



Guggenheim Melting, 2005 - Lehmann Maupin Gallery, NY, USA
© Studio Wurm



Misconceivable, 2010
Xavier Hufkens Gallery, Bruxelles
© Jesse Willems

Né en 1954

Vit à Vienne et Limberg, Autriche

Erwin Wurm est un artiste autrichien qui détourne avec humour des objets stéréotypés et joue avec les codes de la sculpture. Il travaille à un élargissement de la notion de sculpture, la confrontant à d'autres médiums et interrogeant le volume par delà les formes. Ses sculptures, actions et vidéos résultent de la collusion inattendue de plusieurs images ou idées et révèlent un regard espiègle et cynique sur notre société. Il travaille à la destruction de la forme, la déformant jusqu'à l'obésité ou l'anorexie, la couvrant de ridicules pullovers ou, plus récemment, la faisant littéralement fondre.

Ce sont ses *One-minute sculptures* qui l'ont fait connaître dans les années 1990. Ces œuvres saisissent des personnes et des objets quotidiens dans des positions absurdes qui ne durent que quelques minutes. Plus récemment, il conçoit des sculptures monumentales où il remet en question les formes les plus conventionnelles et ce faisant, questionne leur usage et notre rapport à ces objets. Il rend une maison de lotissement ou une voiture de course obèse, il plie un véhicule, il fait fondre la silhouette d'un célèbre musée new-yorkais. Ses œuvres, tout en ayant une dimension absurde et humoristique, interrogent notre quotidien et évoquent des débats de société.

Elles sont exposées internationalement.

Expositions personnelles (sélection) :

- 2014 **BOB**/Erwin Wurm, *Fantastic baraque à frites*, Contexts, Paris
Sculpture 21st - Erwin Wurm, Stiftung Wilhelm Lehbruck Museum, Duisburg, Allemagne
Erwin Wurm, Halle Verrière, Meisenthal, France
One Minute Sculptures, Städel Museum, Francfort, Allemagne
Synthesa, Lehmann Maupin Gallery, New York, USA
Crap Head, Anna Schwartz Gallery, Melbourne, Australie
Synthesa, Xavier Hufkens Gallery, Bruxelles, Belgique
- 2013 **BOB**, oeuvre pérenne, place François Mitterrand, Euralille, Lille, France
One Minute Forever, artconnexion, Lille, France
Grammaire Wittgensteinienne de la culture physique, Galerie Thaddaeus Ropac, Paris Pantin, France
- 2012 *De Profundis*, Albertina, Vienne, Autriche
- 2011 *Beauty Business*, Bass Museum of Art, Miami Beach, USA
Wear Me Out, Middleheimmuseum, Anvers, Belgique
- 2010 *Liquid Reality*, Kunstmuseum Bonn, Bonn, Allemagne (curator : Stephan Berg)
Narrow Mist, UCCA - Ullens Center for Contemporary Art, Beijing, Chine (curator : Jérôme Sans)
- 2008 *The Artist Who Swallowed The World*, Ludwig Forum für Internationale Kunst, Aachen, Allemagne
Spit in Someone's Soup, Malmö Konstmuseum, Malmö, Suède
Ich - Es - Überich, Tomio Koyama Gallery, Tokyo, Japon
- 2007 Musée d'Art Contemporain de Lyon, Lyon, France
Le lieu unique, Nantes, France
- 2006 *Keep a Cool Head*, MUMOK - Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien, Vienne, Autriche
Erwin Wurm - New Sculptures, Baltic Centre for Contemporary Art, Newcastle, GB
- 2005 MACRO - Museo d'Arte Contemporanea Roma, Rome, Italie
Museu do Chiado, Museu Nacional de Arte Contemporânea, Lisbonne, Portugal
Glue Your Brain, Museum of Contemporary Art, Sydney, Australie
Peggy Guggenheim Collection, Venise, Italie
- 2004 *I Love My Time, I Don't Like My Time*, Yerba Buena Center for the Arts, San Francisco, USA
- 2003 *European Dream*, Museo de Arte Carrillo Gil, Mexico City, Mexique (curator: Pamela Echeverria)
Erwin Wurm videos, RISD - Rhode Island School of Design, Providence, Rhode Islands, USA
- 2002 *Fat Car*, Palais de Tokyo, Paris, France
Sculptures with embarrassment, Studio K - Museum of Contemporary Art Kiasma, Helsinki, Finlande
- 2001 *Sleeping for Two Months*, Centre pour l'Image Contemporaine, Genève, Suisse
Fat Car, MAMCO - Musée d'Art Moderne et Contemporain, Genève, Suisse
- 2000 The Photographers Gallery, Londres, GB

Un protocole de production artistique innovante

L'action *Nouveaux commanditaires* initiée par la Fondation de France permet à des citoyens confrontés à des enjeux de société ou de développement d'un territoire, d'associer des artistes contemporains à leurs préoccupations en leur passant commande d'une oeuvre. Son originalité repose sur une conjonction nouvelle entre trois acteurs privilégiés : l'artiste, le citoyen commanditaire et le médiateur culturel agréé par la Fondation de France, accompagnés des partenaires publics et privés réunis autour du projet.

Portée par un organisme dédié au mécénat

Les *Nouveaux commanditaires* sont nés de la rencontre entre le désir d'un artiste et le projet d'une institution. En 1993, la Fondation de France a développé un programme culturel en accord avec ses missions : appuyer les initiatives de citoyens qui, ensemble, s'emparent des problèmes d'intérêt général ; soutenir en priorité les démarches innovantes, porteuses des solutions de demain ; favoriser les rencontres entre les différents acteurs de la société.

Elle voulait par ailleurs inscrire son intervention dans la production artistique. Elle confia cette mission à François Hers, lui-même artiste, qui cherchait à renouveler les modalités de production artistique, autour de deux enjeux principaux : rapprocher la société de ses artistes, et donner une valeur d'usage à l'art en l'ancrant dans des enjeux qui concernent directement les citoyens.

Mise en oeuvre sur l'ensemble du territoire, dans des contextes variés

En France, plus de 400 oeuvres ont été produites ou sont en cours à ce jour dans dix neuf régions, pour moitié en zone rurale, et dans des contextes extrêmement variés : communes urbaines, sub-urbaines ou rurales, espaces ou institutions publiques (lycées, hôpitaux, prisons), associations, etc. L'action *Nouveaux commanditaires* est également reprise dans des pays européens, notamment en Belgique, en Italie, en Allemagne, en Pologne et en Norvège.

Huit médiateurs mettent aujourd'hui en oeuvre ce protocole de production artistique en France. Experts sur la scène de l'art contemporain, à la fois médiateurs et producteurs, ils accompagnent des citoyens confrontés à un problème tel qu'une désertification rurale, la recherche identitaire d'une communauté ou d'un territoire, une perte ou une demande de sens, la violence urbaine ou institutionnelle, un besoin d'aménagement ou de revitalisation des liens sociaux, pour passer commande d'une oeuvre à un artiste qui va prendre en compte les souhaits et besoins exprimés.

Des artistes aux pratiques les plus variées, souvent de renommée internationale, s'y sont investis, tels que Sarkis, Rémy Zaugg, Tadashi Kawamata, Michelangelo Pistoletto, John Armleder, Ettore Spalletti, Jessica Stockholder, Cécile Bart, Jean-Luc Moulène, Shigeru Ban, Claude Lévêque, Jan Kopp, Didier Marcel, Yona Friedman, Matali Crasset, Bertrand Lavier, Christopher Wool, Jean-Luc Vilmouth...

La production d'une oeuvre élaborée dans le cadre des *Nouveaux commanditaires* réunit de nombreux partenaires, acteurs privés et publics d'un même territoire. Les communes sont les plus nombreuses, aux côtés du Ministère de la Culture et de différents autres services de l'Etat, des entreprises privées, des conseils généraux, des conseils régionaux, des associations...

www.nouveauxcommanditaires.eu

La Fondation de France soutient des projets concrets et innovants qui répondent aux besoins des personnes face aux problèmes posés par l'évolution rapide de la société. Elle agit dans quatre domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de la connaissance, l'environnement et le développement de la philanthropie. Elle aide les donateurs à choisir les meilleurs projets, conseille les fondateurs sur leur champ d'intervention et sur le cadre juridique et fiscal le plus approprié.

En 2012, elle a accompagné 715 fonds et fondations créés sous son égide et distribué 150,5 millions d'euros sous forme de 8400 subventions, prix et bourses.

Indépendante et privée, la Fondation de France ne reçoit aucune subvention et ne peut agir que grâce à la générosité des donateurs.

artconnexion, association loi 1901 créée en 1994, est une structure indépendante dont l'objectif est de mettre en place des projets d'art contemporain, d'en assurer la production et la médiation. Le siège de l'association, au 9 rue du Cirque est un espace de recherche et d'expérimentation artistique, un lieu d'exposition et de rencontre avec le public.

La production et la médiation - **artconnexion** s'intéresse à la place de l'art hors des institutions et à la rencontre de l'artiste avec un public 'non-initié'. Elle invite les artistes à réaliser à Lille, dans la région ou ailleurs un projet spécifique pour un lieu spécifique. Ces actions se trouvent renforcées depuis 2000 grâce au rôle de médiateur-producteur agréé que lui a confié la Fondation de France dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires. Afin de favoriser le dialogue entre la société et les artistes, ce programme permet à des citoyens de prendre l'initiative d'une commande à des artistes contemporains.

Espace de recherche et d'expérimentation artistique - en plus de l'espace d'exposition du rez-de-chaussée et du premier étage (« project space ») du 9 rue du Cirque, **artconnexion** propose aux artistes différents lieux à investir dont certains dans l'espace public.

Partenaires - **artconnexion** bénéficie depuis 1995 du soutien de la Ville de Lille, de la DRAC Nord-Pas de Calais (Ministère de la culture et de la communication), du Conseil Régional Nord-Pas de Calais, de l'Union Européenne, de l'Institut français (Ministère des affaires étrangères), du British Council, de Lille Métropole Communauté urbaine. Les projets Nouveaux commanditaires sont réalisés dans le cadre d'une convention avec la Fondation de France.

Vito ACCONCI - Emmanuelle ANTILLE - Pierre ARDOUVIN - Lise AUTOGENA - Julien BAETE - Béatrice BALCOU - Philippe BAZIN - Franck BERNHARD - Lisa BLAS - Jérôme BOREL - Julien BOUCQ - Véronique BOUDIER - Patrick BOUGELET - Gilbert BOYER - Jyll BRADLEY - Sébastien BRINKS - Jim BUCKLEY - Ludovic BUREL - BUTZ & FOUQUE - Patrice CARRÉ - Marc-Camille CHAIMOWICZ - Anne-James CHATON - Christine CHRISTOPHERSEN - Claude CLOSKY - Hervé COQUERET - Cléa COUDSI - Michel COUTURIER - matali CRASSET - DALZIER + SCULLION - Aurélie DAMON - Sophie DEBALLE - Wim DELVOYE - Moyra DERBY - Christophe DEROUET - Lionel DESCAMPS - Peter DOWNSBROUGH - Patrick DUBRAC - Nisha DUGGAL - Sammy ENGRAMER - Thibaut ESPIAU - Chris EVANS - Simon FAITHFULL - Jørund Aase FALKENBERG - Sam FISHER - Léopold FRANCKOWIAK - Hamish FULTON - Bertrand GADENNE - Yves GRENET - Fabrice GYGI - Derek HAMPSON - Trond Hugo HAUGEN - John HOOPER - Louise HOPKINS - Sadaharu HORIO - Kenny HUNTER - Bettina HUTSCHEK - Magny JAATUN - Merlin JAMES - Edwin JANSSEN - Ai KITAHARA - Jan KOPP - Hugo KOSTRZEWA - Bernard LALLEMAND - Mathieu LAURETTE - Yvan LE BOZEC - Élise LECLERCQ - Hannah LEES - Emilio LÓPEZ-MENCHERO - Tracy MACKENNA - Stéphane MAGNIN - Émilie MALTAVERNE - Mathieu MANCHE - François MARCADON - Kinya MARUYAMA - Catherine MELIN - Ludovic MENNESSON - Elena MONTESINOS - Andy MOOR - Mana MORIWAKI - Grégoire MOTTE - Matt MULLICAN - Jean-Marc MUNERELLE - Michelle NAISMITH & Hubert MARÉCILLE - Kinuto NAITO - Maurizio NANNUCCI - Nathalie NOVARINA - Géraldine PASTOR-LLORET - Simon PATTERSON - Bruno PERSAT - Antoine PETITPREZ - Michael PINSKY - Denis PRISSET - Cyprien QUAIRIAT - QUBO GAS - Fabien RIGOBERT - Christian RIZZO - Anna ROOS - Kurt RYSLAVY - Éléonore SAINTAGNAN - Fred SANDBACK - Miranda SHARP - John SKINNER - Bob & Roberta SMITH - Nedko SOLAKOV - Pierrick SORIN - Janusz STEGA - Edward STEWART - Sidney STUCKI - STUDIO 21BIS - Laurent TIXADOR - Ingrid TOOGOOD HOVLAND - Gavin TURK - Ionna VAUTRIN - Marjorie VAN HALTEREN - Sébastien VÉDIS - Thierry VERBEKE - Cécile WESOLOWSKI - Cathy WILKES - Erwin WURM - Aki YANAKA - Léonie YOUNG

ARTCONNEXION

9 rue du cirque, 59800 Lille
03 20 21 10 51 | 06 89 95 36 59
artconnexion@nordnet.fr
www.artconnexion.org

La Maison de l'architecture et de la ville a pour rôle d'assurer la diffusion et la promotion de l'architecture contemporaine et de l'urbanisme en organisant un grand nombre d'événements culturels : expositions, soirées débats, lectures, séances de cinéma, visites, ateliers, concours... Un programme qui s'adresse aux grands, aux petits, aux néophytes ou aux professionnels...

Les manifestations proposées par la Maison de l'architecture et de la ville ont pour objectif la présentation des métiers et des ouvrages de l'architecture et de la ville, auprès du grand public. L'habitat, l'espace public, les paysages urbains sont autant de thèmes qui intéressent, directement ou indirectement, une large population.

La MAV utilise différents média afin de remplir sa mission. La commande dans l'espace public lui permet de sortir de ses murs et d'aller à la rencontre du public. C'est pourquoi elle a proposé à la SPL Euralille de se constituer Nouveaux commanditaires et de se faire accompagner pour la réalisation de cette micro-architecture, installée en face de sa vitrine, place François Mitterrand.

Partenaires - La MAV bénéficie, depuis sa création, du soutien du Conseil régional de l'Ordre des Architectes, de la DRAC Nord-Pas de Calais (Ministère de la Culture) et de la Ville de Lille.

Sponsors - La MAV est soutenue également par les acteurs privés : AD Concept, Bridault Solutions, la Caisse des dépôts, Nacarat, Spie Batignolles et Vilogia.

La Société Publique Locale Euralille réfléchit, élabore et organise l'aménagement du territoire Euralille depuis 1990 pour le compte de Lille Métropole. SAEM (Société Anonyme d'Economie Mixte), devenue SPL (Société Publique Locale) en 2011. Elle travaille pour le compte de ses collectivités territoriales actionnaires et de leurs élus : Lille Métropole Communauté Urbaine, les villes de Lille et La Madeleine, la Région Nord-Pas de Calais, le Département du Nord mais aussi les villes de Roubaix, Tourcoing et Villeneuve d'Ascq.

Euralille est un territoire de 130 ha qui s'étire au sud-est de la ville de Lille, en plein cœur de la métropole lilloise. Depuis les années 1980, la ville et la vie se déploient sur cet espace laissé vacant par les anciennes fortifications qui entouraient la cité. Euralille 1 est le secteur d'Euralille situé autour des gares Lille Flandres et Lille-Europe. Berceau du projet, Euralille est là où se croisent et s'interconnectent tous les modes de transport : train, tram, métro, vélo, bus... là où se concentrent les bureaux du quartier d'affaires.

20 ans après sa création, le cœur d'Euralille 1 connaît un nouvel élan. Des interventions délicates ou des opérations d'envergure sont à l'étude pour renforcer le hub, développer de nouveaux bureaux mais aussi des logements, des commerces, des activités et des services, rendre les rez-de-chaussée et les espaces publics plus pratiques pour le piéton, plus agréables et animés, jouer entre le quotidien et l'extra-ordinaire... L'ambition est de faire du cœur d'Euralille un quartier original vivant 24h/24.

La place François Mitterrand est une pièce maîtresse dans ce nouvel élan. Elle articule les deux gares, le centre commercial et le parc Matisse. C'est un lieu de passage et pourtant un espace public atypique où les passants sont parfois perdus. Les opérations envisagées sur cette place sont délicates, entre l'urbain et l'art, entre l'architecture et l'animation. Tout en donnant plus de visibilité aux parcours piétons, la place cherchera à devenir aussi un lieu de pause ouvert aux usages : faire du sport, lire, se détendre ou déjeuner !

Le centre commercial Euralille a aussi participé, via la SPL Euralille, au financement du projet **BOB**.

SPL EURAILLIE
Tour de Lille - 18^e étage
Boulevard de Turin, 59777 Euralille
03 20 12 54 94
m.barreau@spl-euralille.fr
www.spl-euralille.fr

BCC est un **fabricant de camions magasins**, véhicules de marché et de tournée. Sa situation géographique régionale l'amène à construire des friteries et maintenant des Food Trucks. BCC est capable de construire des véhicules de toutes tailles du plus petit (remorque crêperie de 2 mètres) au plus gros (camion boucherie de 15 mètres).

C'est l'originalité du projet et son implantation urbaine qui ont poussé BCC à répondre à l'appel d'offre ouvert par la SPL Euralille pour la fabrication de l'oeuvre. A cette étape du projet, beaucoup de points d'incertitudes demeuraient et le suspens a motivé toutes les équipes de l'entreprise.

La rencontre avec l'artiste était indispensable et les différents rendez-vous ont permis de comprendre les contraintes de chacun, qu'elles soient artistiques, techniques ou ergonomiques. Après plusieurs échanges, une solution particulière et originale a été trouvée, jamais vue auparavant : la structure de l'oeuvre a été conçue sur mesure afin de respecter la forme fondante de la baraque. Cela a nécessité des pans coupés, une charpente en métal et un châssis pouvant supporter la structure et l'habillage. L'équipement intérieur et extérieur a également été pensé et conçu sur mesure (hotte, meubles, volet.). Puis, la pièce est partie en camion dans l'atelier de l'artiste en Autriche, afin de devenir une oeuvre d'art.

Aujourd'hui, les équipes de BBC sont très fières d'avoir participé au développement et au rayonnement de la ville et sont prêtes pour un nouveau défi.

Pour **BOB**, BCC a conçu et fabriqué sur mesure une structure capable d'offrir d'une part un confort et une qualité d'équipements optimales pour l'exploitant et, d'autre part, une robustesse et une fiabilité permettant à l'artiste de créer son oeuvre en toute sécurité.

UN NOUVEL ESPACE DE VISIBILITE POUR L'ACTION NOUVEAUX COMMANDITAIRES

Créé en 2010 par Anastassia Makridou et Victoire Dubruel (Eternal Network), Mari Linnman (3CA) et Pierre Marsaa (Pointdefuite), Contexts est à la fois un bureau de production artistique, un laboratoire de médiation et un espace d'exposition.

Particulièrement engagée dans l'implication de l'art et des artistes dans la société, l'équipe de Contexts organise quatre à cinq expositions par an. Inscrit dans le parcours des galeries d'art contemporain de Belleville, ce lieu accueille alors un public diversifié, composé de professionnels et d'amateurs d'art autant que de riverains, de promeneurs et de curieux.

Contexts souhaite aujourd'hui se mettre au service d'une meilleure visibilité de l'action Nouveaux commanditaires et de la valorisation de projets réalisés dans ce cadre. Cette décision est le fruit d'une évolution logique au vu de l'engagement de chacun des membres de son équipe dans le développement de cette action depuis plus de quinze ans. L'objectif est de donner une visibilité nouvelle à l'action Nouveaux commanditaires en présentant le déroulement d'un projet singulier et en utilisant le temps de l'exposition pour proposer des rencontres ciblées autour des enjeux et questionnements spécifiques à chaque réalisation.

Au cours de l'année 2014, Contexts aura ainsi permis d'éclairer deux commandes inaugurées en 2013 :

Une première présentation a été consacrée au printemps à la commande "Les Bogues du Blat", projet d'habitat social rural initié par des membres du Conseil municipal de Beaumont en Ardèche, confié à l'agence CONSTRUIRE - Patrick Bouchain, Loïc Julienne, Sébastien Eymard, Jean Lautrey. Médiation Production : Valérie Cudel, à demeure.

Un deuxième temps fort est aujourd'hui consacré au projet **BOB** de l'artiste Erwin Wurm, une micro-architecture commandée par la Maison de l'architecture et de la ville (MAV) et SPL Euralille à partir d'un questionnaire sur les usages de la place située en face de la gare Lille Europe. Médiation Production : Amanda Crabtree et Bruno Dupont, artconnexion.

D'octobre à décembre, la présentation du projet **BOB** à Contexts sera ainsi l'occasion de mobiliser des personnes responsables de sociétés d'aménagement de l'espace public, d'initiatives génératrices d'activités économiques, des représentant de métiers et de circuits de distribution liés, notamment, à la restauration rapide et à l'alimentation...